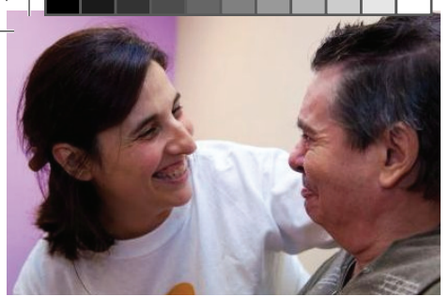

## ¿Cómo puede ayudar una Empresa?

El soporte, la colaboración y el patrocinio de empresas con espíritu solidario y que deseen trabajar su responsabilidad social es imprescindible para la sostenibilidad de todos.
Cada día más se necesitan empresas que quieran apoyar un cambio y transformación hacia una sociedad más justa. En ADAMA necesitamos empresas altruistas afines a nuestra visión y misión. ¿Queréis ayudar? Personas sin recursos y en exclusión lo necesitan.

## Solidaridad Colaboraciones económicas

Las aportaciones periódicas de las empresas son necesarias para el mantenimiento y la puesta en marcha de nuevos proyectos de ayuda a personas sin recursos y en exclusión social. Colabora.

## Voluntariado corporativo

Los trabajadores de la empresa también pueden participar de una forma más activa. Existen otras formas de ayudar: Administración, comunicación, compras, marketing, son también necesarias en las ONGs. El tiempo también es solidario.

## Patrocinio

Es una forma de colaboración donde la empresa y ADAMA mantienen una estrecha relación para llevar a cabo alguno de los proyectos de acción social. ADAMA aporta las actividades de acción social, mientras que la empresa aporta los recursos necesarios y ambos apoyan la difusión del mismo. ¿Vuestra empresa tiene una especial sensibilidad o afinidad por algún grupo social? ¿Sin hogar? ¿Mujeres víctimas de violencia de género? ¿Tercera edad? Hablamos.

## Otras formas de apoyo

Teaming.info
Unir a muchos por muy poco

**Teaming:** Los trabajadores de la empresa apoyan el proyecto con una pequeña cantidad mensual (1€ o 2€), que a su vez es complementada por la empresa, haciendo 'equipo'.

**Actos solidarios para recoger fondos o apoyo a una campaña solidaria:** Quizá tu empresa realiza presentaciones a clientes, o talleres, o cursos de formación. En estos eventos se pueden recoger fondos para apoyar una campaña solidaria. El taller puede tener un precio simbólico destinado a ayudar.

Servicio Solidario

**Servicios solidarios:** La empresa realiza alguno de sus servicios habituales, siendo el dinero recogido en la venta de dicho servicio una aportación al proyecto seleccionado.

Producto Solidario

**Productos solidarios:** Tu empresa puede seleccionar uno de sus productos y convertirlo en solidario, dando difusión de ello y a su vez aportando una parte de las ventas como apoyo a alguno de los proyectos. La empresa puede utilizar nuestro logotipo e información sobre el proyecto para sus acciones de marketing y comunicación. Convertir un producto en solidario puede atraer a nuevos perfiles de clientes.

☑ Donativos

**Donativos puntuales:** Constantemente abrimos nuevos proyectos donde es necesaria la colaboración de las empresas.

**Donativos en especias:** Los materiales o productos que fabrica o utiliza una empresa también pueden ser donados. Materiales de terapias (Aceites, esencias, camillas, etc.), ordenadores, material de oficina, etc. pueden ayudar a mejorar la vida de personas en exclusión.

comercio ADAMA solidario y responsable

**Donación del 0,7% de las ventas:** Este número no es casual. Si todas las empresas donaran el 0,7% de sus beneficios a obra social se podría erradicar la pobreza y la exclusión. ¿Utópico?. Quizá si empezamos nosotros lleguemos a conseguir la integración social de valores, como la solidaridad, que nos lleven a un cambio paulatino y sostenible para reducir la exclusión social.

adama
Asociación de Alternativas Motivación y Acompañamiento

**Delegación Barcelona**
C/. Atlàntida, 21 3º
08930 Sant Adrià del Besós
Teléfono: 934.62.73.95
adama@adama.org.es
www.adama.org.es

**Delegación Madrid**
adamamadrid@adama.org.es

**Delegación Girona**
adamagirona@adama.org.es

FolletoPresentacionOng3.indd 2 10-09-23 5:44 PM